

DATA MANAGEMENT



MAKE TRUE



ПРЕИМУЩЕСТВА

1

250 000 000
профилей

2

OFFLINE
таргетинг

3

СОБСТВЕННАЯ
разработка

4

ПОСТАВЩИК
данных

5

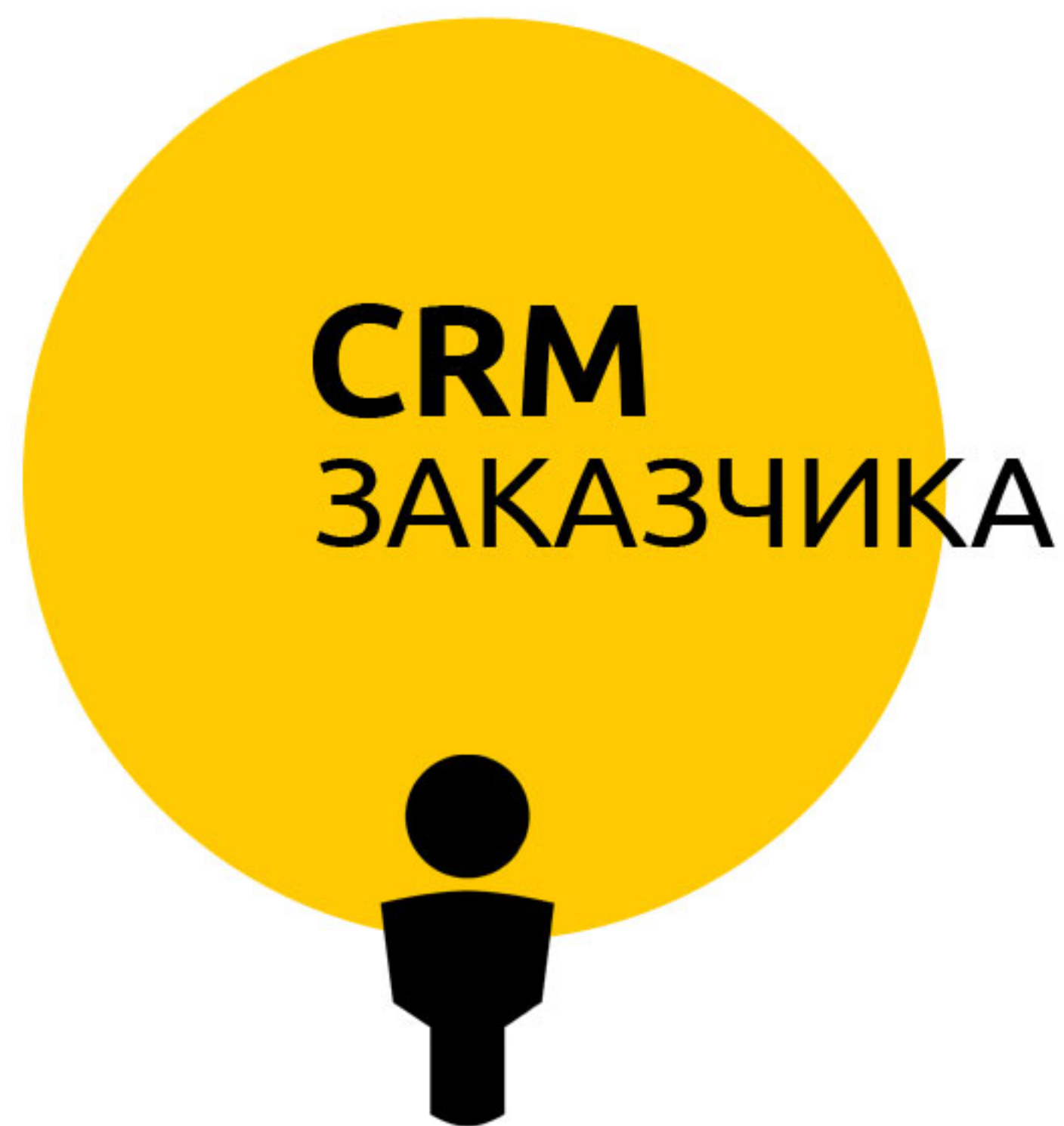
КОМАНДА
профессионалов

6

ОБНОВЛЕНИЕ
данных Real Time



МАКСИМАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



+



DATA MANAGEMENT

Data Management Platform - система, позволяющая на основе поведения пользователей в сети точно моделировать заданные аудитории.

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ:

В2С коммуникации (SMS)

Поведенческие данные
пользователя в сети Интернет



РЕШЕНИЕ:

Аудиторные сегменты

Потребительские профили

Верификация

ВЕРИФИКАЦИЯ

Заказчик передает список номеров телефона,
а в ответ получает полностью или частичное **ФИО клиентов**.



Номер



ФИО клиента

ПОСТАВКА ПРОФИЛЯ

Заказчик передает список номеров телефона,
а в ответ получает **профиль клиентов**.



Номер



Профиль
клиента

ПРИМЕР СПИСКА АТТРИБУТОВ

- Регион проживания;
- Категория банков чьими услугами пользуется клиент;
- Владелец категории марки одежды/обуви;
- Владелец марки одежды/обуви;
- Количество банков чьими услугами пользуется клиент;
- Наличие банковских продуктов;
- Интерес к автомобилям по категориям;
- Интерес к автомобилям по маркам;
- Количество сообщений о просроченной задолженности;
- Общий размер списаний по всем счетам за последний месяц;
- Максимальный размер списаний по всем счетам за последний месяц;
- Минимальный размер списаний по всем счетам за последний месяц;
- Количество списаний по всем счетам клиента за последний месяц;
- Максимальный остаток по всем счетам за последний месяц;
- Минимальный остаток по всем счетам за последний месяц;
- Количество сообщений о балансе по всем счетам клиента за последний месяц;

- Суммарный размер баланса по всем сообщениям по всем счетам за последний месяц;
- Средний остаток по всем счетам за последний месяц;
- Наличие автомобиля;
- Владелец марки автомобиля;
- Пользователь услуг такси;
- Количество уведомлений от служб такси;
- Общий размер зачислений по всем счетам за последний месяц;
- Максимальный размер зачислений по всем счетам за последний месяц;
- Минимальный размер зачислений по всем счетам за последний месяц;
- Количество зачислений на все счета клиента за последний месяц;
- Занимается видом спорта;
- Количество уведомлений от спортивных организаций;
- Количество заказов в интернет магазинах за последний месяц;

КЕЙС

КРЕДИТ ДЛЯ МФО

Данные: атрибуты

Поставка: профиль клиента

Цель: повышение уровня предсказательной модели

Решение:

- 1 BIG DATA - формирование профиля потенциального заемщика:
- 2 Инструмент обработки: математическая модель заказчика.

Название продукта	обогащение
Период	на регулярной основе
Источник	наши данные
Инструмент	Data Management

5 000
профилей

Ежемесячная выгрузка

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

Благодарим за внимание

8 499 380-65-18

deal@maketrue.pro



MAKE TRUE