



# ВОЗМОЖНОСТИ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

---



MAKE TRUE



A black and white photograph of a man in a business suit, multitasking. He is holding a mobile phone to his ear with his right hand, a PDA device in his left hand, and a laptop in his right hand. The background is a solid red color.

# BIG DATA

# НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Big Data - технологии, позволяющие эффективно работать с огромными объемами структурируемой и не структурируемой информации, анализировать, сопоставлять, прогнозировать.

Мы уже успешно используем технологии Big Data в рекламных компаниях и планируем активно развивать это направление дальше!



**68 миллионов**

**РОССИЯН ВЛАДЕЮТ СМАРТФОНОМ**

**18 миллионов**

**РОССИЯН ЯВЛЯЮТСЯ MOBILE ONLY**

---







# ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Федеральное законодательство, регламентирующее деятельность, связанную с sms-информатированием

## ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

### ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РЕКЛАМЕ»

действует с 2006 года

## ПОЛУЧЕНИЕ СОГЛАСИЯ

### ОПРЕДЕЛЯЕТ

общие требования к рекламе товаров и услуг

## ТРЕБОВАНИЕ К ТЕКСТАМ

### РЕКЛАМА

по сетям электросвязи регулирует ст.18



# МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА



## ЗАКОН

Законность: Рассылки большой Тройки осуществляется только тем абонентам, у которых в договоре есть пункт о согласии получить рекламные сообщения от операторов

**МТС** Договор об оказании услуг: п.7.6 и 3.5  
**МегаФон** Условия оказания услуг: п.14.14.2  
**Билайн** Договор об оказании услуг: п.9

Имена отправителей операторов:

|                |             |
|----------------|-------------|
| <b>МТС</b>     | MTS Partner |
| <b>Мегафон</b> | PROMO       |
| <b>Билайн</b>  | Brndinfo    |

## ЭФЕКТИВНОСТЬ

Мгновенное продвижение РК  
Быстрый отклик  
Выгодная стоимость  
Измеримые результаты

## ПОЛИТИКА ЛОЯЛЬНОСТИ

От 1 до 4 сообщений в месяц одному абоненту [ количество определяется CRM оператором]

Только одно сообщение в месяц от компании определенного профиля. Например: если абонент получил рекламное сообщение от банка, то в этом же месяце от другого банка сообщение ему отправить будет нельзя

## ОХВАТ

Использование мобильных телефонов в России достигает отметки в **98%**.

Проникновение мобильных телефонов:

**112** миллионов уникальных абонентов:  
**51** миллион МТС  
**37** миллионов мегаФон  
**24** миллиона Билайн



## ЭФЕКТИВНОСТЬ

- мгновенная коммуникация и реакция получателей
- регулируемый поток входящих клиентских запросов
- индивидуальное обращение или индивидуальная скидка
- получатели рекламного предложения в 1 клик могут осуществить коммуникацию с продавцом, осуществив звонок или зайдя на сайт
- получатель предложения не потеряет и не забудет номер Рекламодателя или сайт, сообщение оставляется в его телефоне

## ЭКСПЕРТИЗА

Ежедневно мы отправляем тысячи сообщений наших клиентов по СМС по всей России ●

Осуществление правильного таргетинга перед стартом рассылок гарантирует прочтение СМС свыше 90% ●

СМС рассылка является альтернативой традиционной рекламе ●

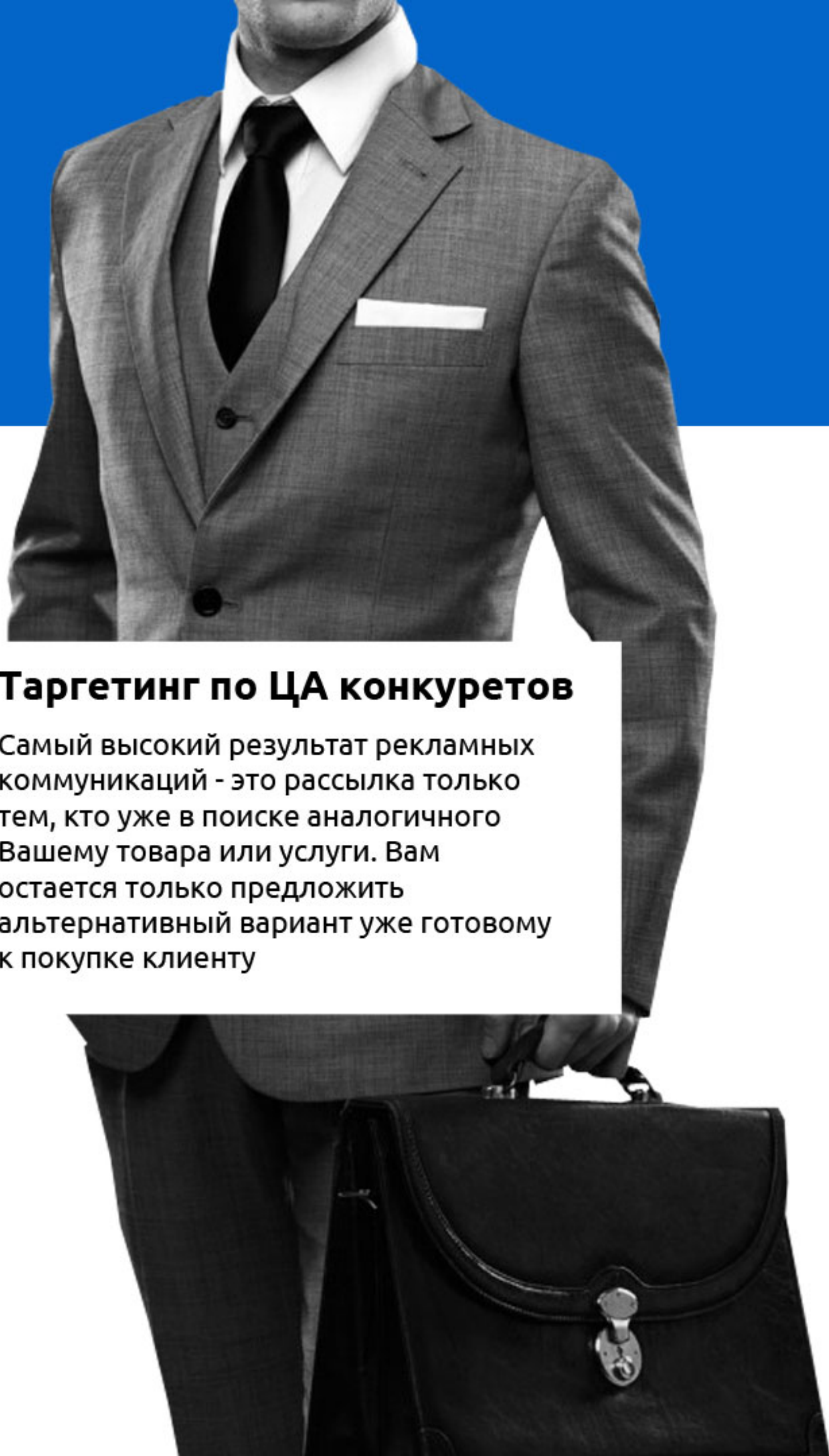
Цены ниже других рекламных каналов ●

Такой рекламой пользуются почти все отрасли бизнеса благодаря высокой результативности ●

Стоимость одного контактка в десятки раз ниже, чем при использовании традиционных методов рекламы ●

Вы получаете заказы и звонки буквально с первых минут начала работы ●





# ОСОБЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## СХЕМА РАБОТЫ

### Таргетинг по ЦА конкуретов

Самый высокий результат рекламных коммуникаций - это рассылка только тем, кто уже в поиске аналогичного Вашему товара или услуги. Вам остается только предложить альтернативный вариант уже готовому к покупке клиенту

### ТАРГЕТИНГ ПО САЙТАМ

Перечисляются сайты с максимально схожим товарным предложением.

Рассылка производится на посетителей сайта

### ТАРГЕТИНГ ПО НОМЕРАМ ТЕЛЕФОНОВ

Перечисляются контактные номера телефонов компаний с аналогичным товарным предложением.

Рассылка производится абонентам звонившим по этим номерам

### ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ

Механизм формирования ЦА схожий с ретаргенгом

Получатель сообщения сам выразил заинтересованность в схожем предложении

Возможность получать высокую лояльность и новых клиентов



## ТАРГЕТИРОВАННЫЕ РАССЫЛКИ

---

это услуги по сегментации клиентов, выделение необходимых абонентов из всей клиентской базы мобильных операторов. Коммуницируйте только с потенциальным клиентом и выбирайте только целевую аудиторию, рассылайте рекламу в сообщениях в нужном радиусе и/или по клиентам Ваших конкурентов.

**Геотаргетинг, гео-RealTime**

**Пол**

Контент, заходит на сайт, звонки на заданные номера

**Реалтайм**

**Телефон/смартфон**

**Возраст**

**Тарифный план**

**ARPU**

**Роуминг**

Звонки на определенные номера

**Более 100 точных параметров таргетинга**



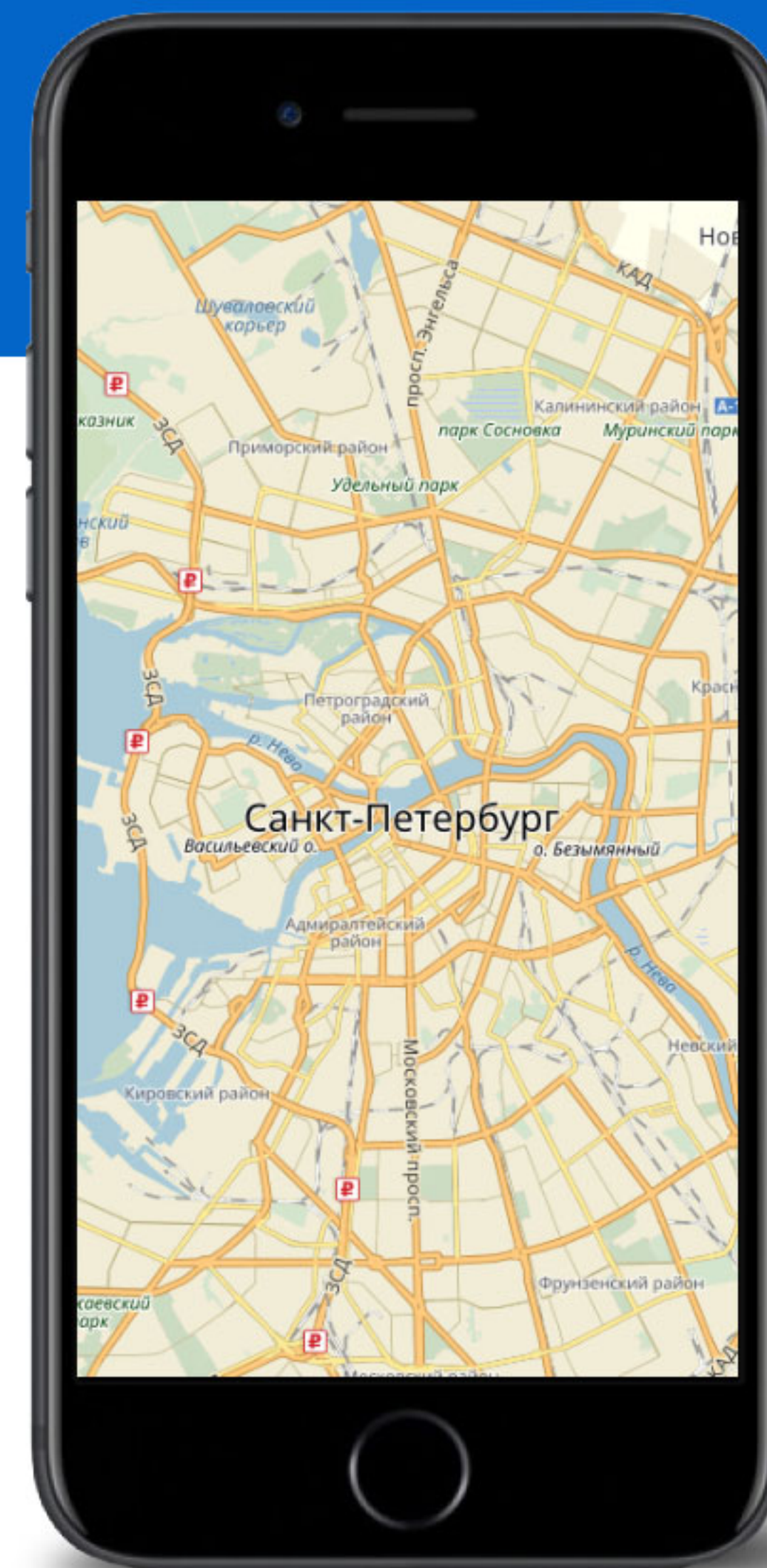
# ОСОБЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## ГЕОЛОКАЦИЯ ONLINE:

рассылка на обозначенную зону покрытия  
(адрес + радиус) в режиме реального времени

## ГЕОЛОКАЦИЯ OFFLINE:

рассылка абонентам по выборке,  
проявивших активность в заданной точке  
(адрес + радиус) в определенное время







**Гео  
таргетинг  
online**



**Активные  
контакты  
рекламодателя**



**Длина  
сообщения 210  
символов**



**Таргетинг по  
посещению  
сайтов**



**Широкий набор  
дополнительных  
таргетингов**



**Самый высокий CTR  
Из рекламных  
каналов**

**1**

Конверсия в посетителей: от 1,24% (цифровой ритейл)

**2**

Конверсия в звонки: от 1% (кредитные продукты - кредитные карты и кредиты наличными, а так же спец. Условия автодилеров)

**3**

Конверсия в покупки: от 0,26% (обувной ритейл), от 0,12% (цифровой ритейл: бытовая техника), от 0,11% (новые дорогие мобильные телефоны). Отображены данные, предоставленные клиентами. (Только часть клиентов разрешает использовать данные в кейсах, с большей частью клиентов соглашения о конфиденциальности)



# МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА



1

Таргетинг - механизм, позволяющий выделить из всей аудитории часть, удовлетворяющую заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей.

2

Лояльность пользователей - рекламные сообщения доставляются клиентам, которые дали согласие на ее получение.

3

Инновационные возможности и интерактивность ресурса - возможность проводить акции, векторины, конкурсы, розыгрыши с обратной связью с потребителем. Возможность прямо из сообщения набрать номер рекламодателя или перейти по ссылке на сайт с подробной информацией.

4

Близость рекламы к пользователю - мобильный телефон присутствует в повседневной жизни каждого.

5

Оптимизация расходов - высокая рентабельность рекламной компании за счет четкого таргетинга и гибкой системы скидок.



# ФОРМАТЫ

# КЕЙСЫ | Мобильная реклама

Клиент:

585 GOLD

## Параметры выборки

Мужчины и женщины, 19-45 лет.  
Геотаргетинг по ЗАГСам (исключая сб, вс).  
свободным салонам, исходящие вызовы в ЗАГС, компании по организации свадеб

## Количество контактов

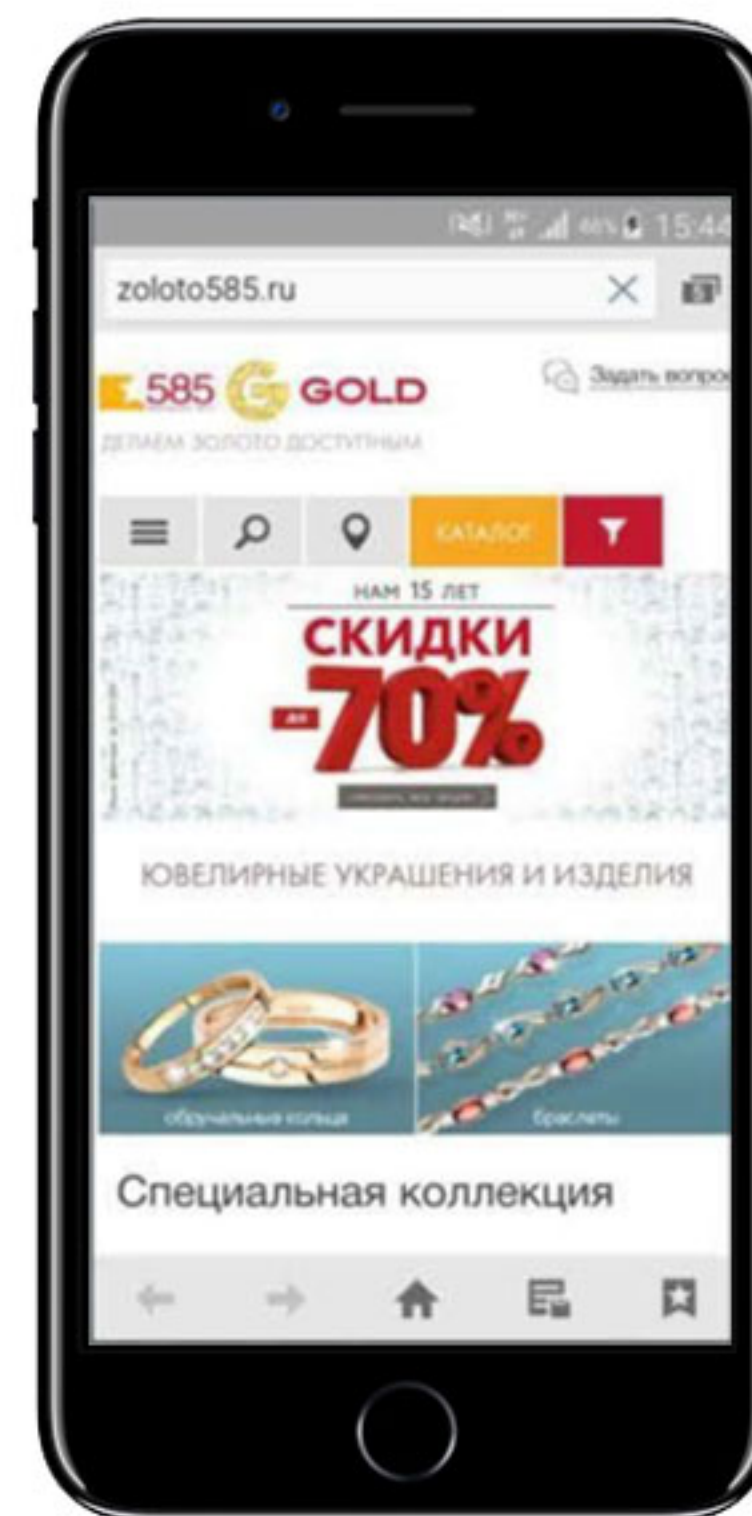
251 300 mms  
CTR: 3.9%

## ДАТЫ

04.06.2015 г. - 30.06.2015 г.



MMS



Landing Page



# ФОРМАТЫ

# КЕЙСЫ | Мобильная реклама

Клиент:

ИВ РОШЕ

## Параметры выборки

Москва  
ГЕО: Земляной Вал ул 33.  
Атриум ТРК,  
ул. Таганкая д 1/2  
Радиус не более 500м  
Женщины  
Возраст 30+

## Количество контактов

251 300 mms  
CTR: 3.9%

## ДАТЫ

01.09.2015 г. - 13.09.2015 г.



ММС



# ФОРМАТЫ

# КЕЙСЫ

Мобильная  
реклама

Клиент:

VEGAS

## Параметры выборки

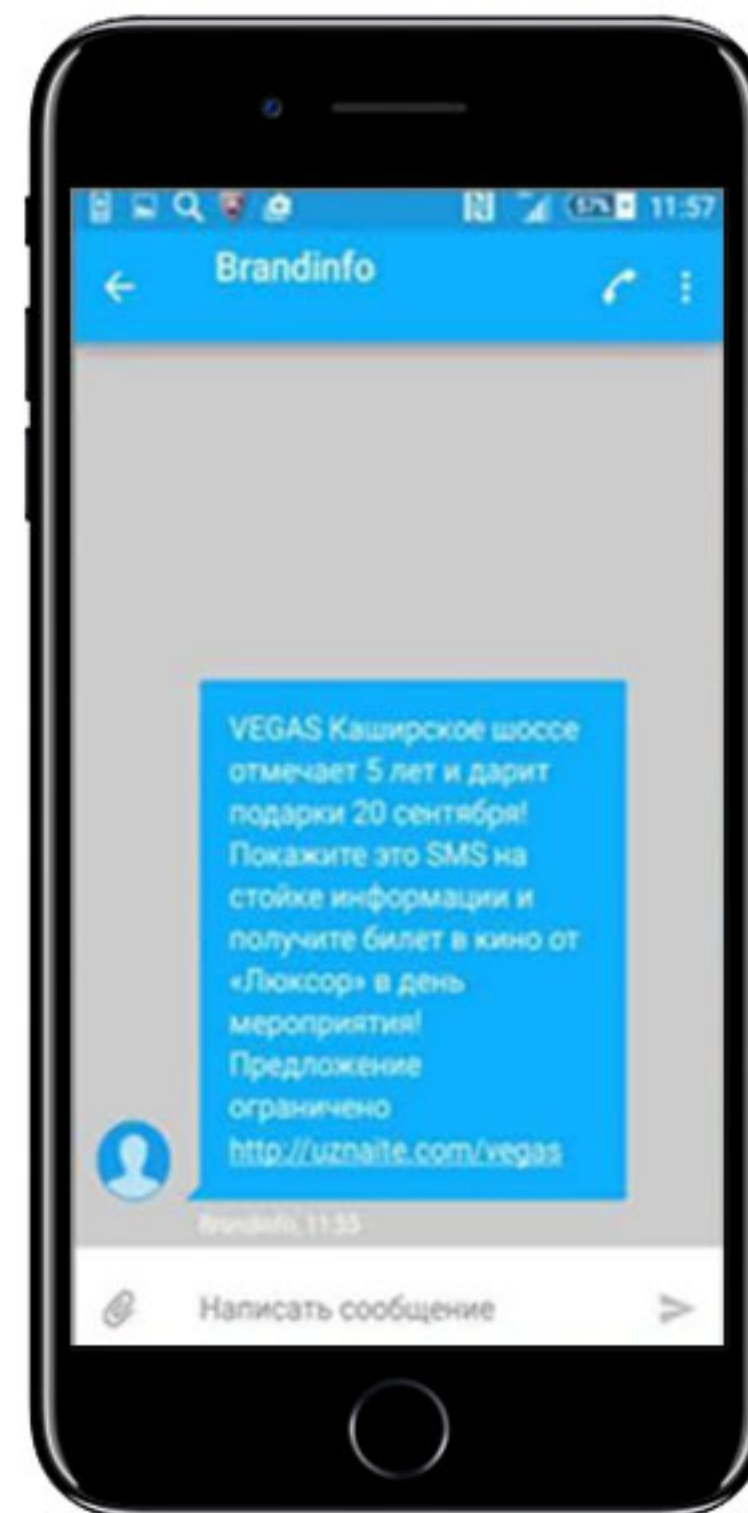
Москва: М/Ж: 16-44: ARPU  
до 300 р.;  
ГЕО: Зябликово, Братеево,  
Царицыно, Бирюлево,  
Чертаново, Бутово, Видное,  
Расторгуево, Спасское,  
Дыдылдино, Прудити,  
Апаринки, Картино, Дроздово,  
Слобода, Беседы, Домодедово,  
ОреховоЮ Шиполовский.

## Количество контактов

120 800 sms  
CTR: 3.2%

## ДАТЫ

14.09.2015 г. - 20.09.2015 г.



MMC



Landing Page



# ФОРМАТЫ

# КЕЙСЫ

Мобильная  
реклама

Клиент:

ЖК РАССКАЗОВО

## Параметры выборки

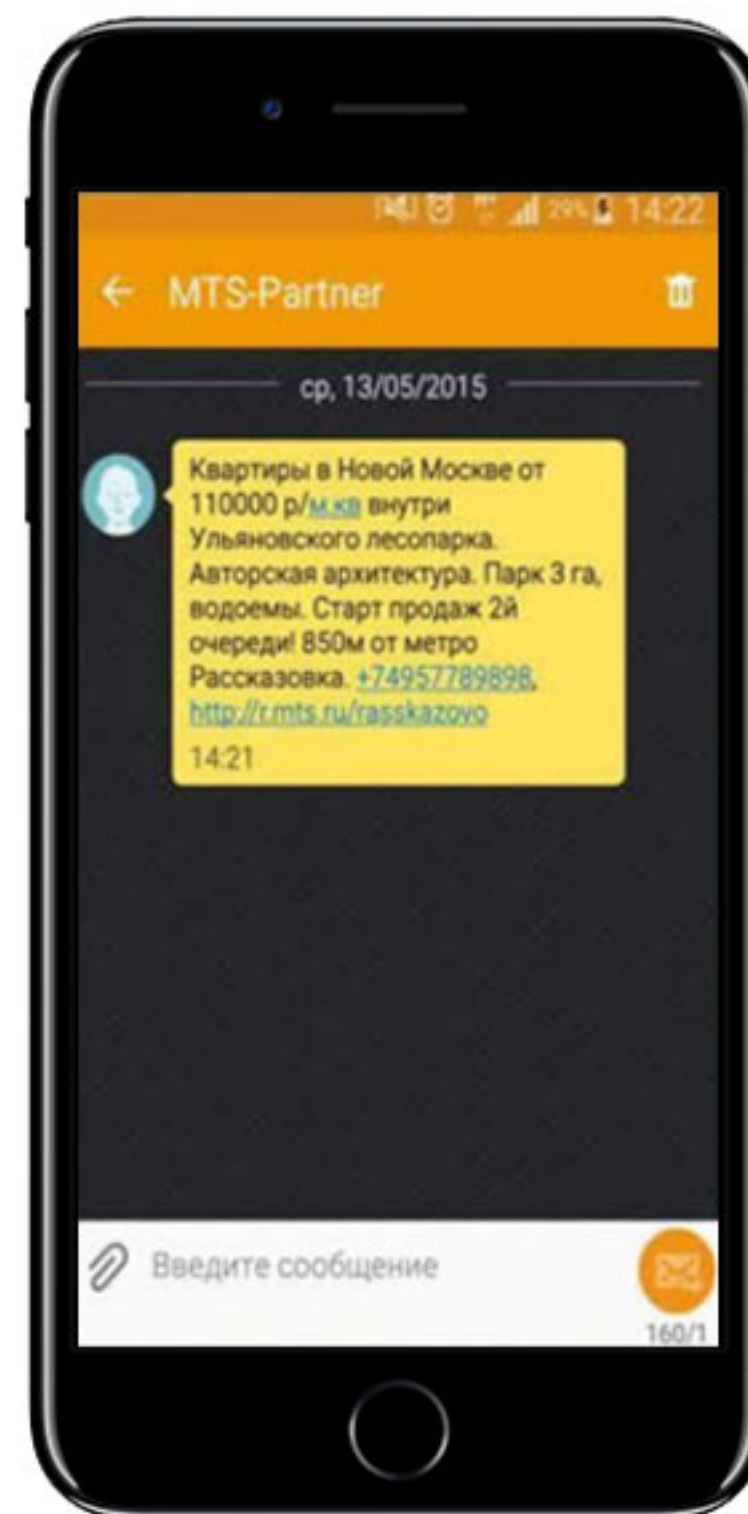
Москва  
Мужчины и женщины  
25-55 лет  
ГЕО на адреса  
выборка по абонентам,  
звонившим на  
определенные номера  
телефона

## Количество контактов

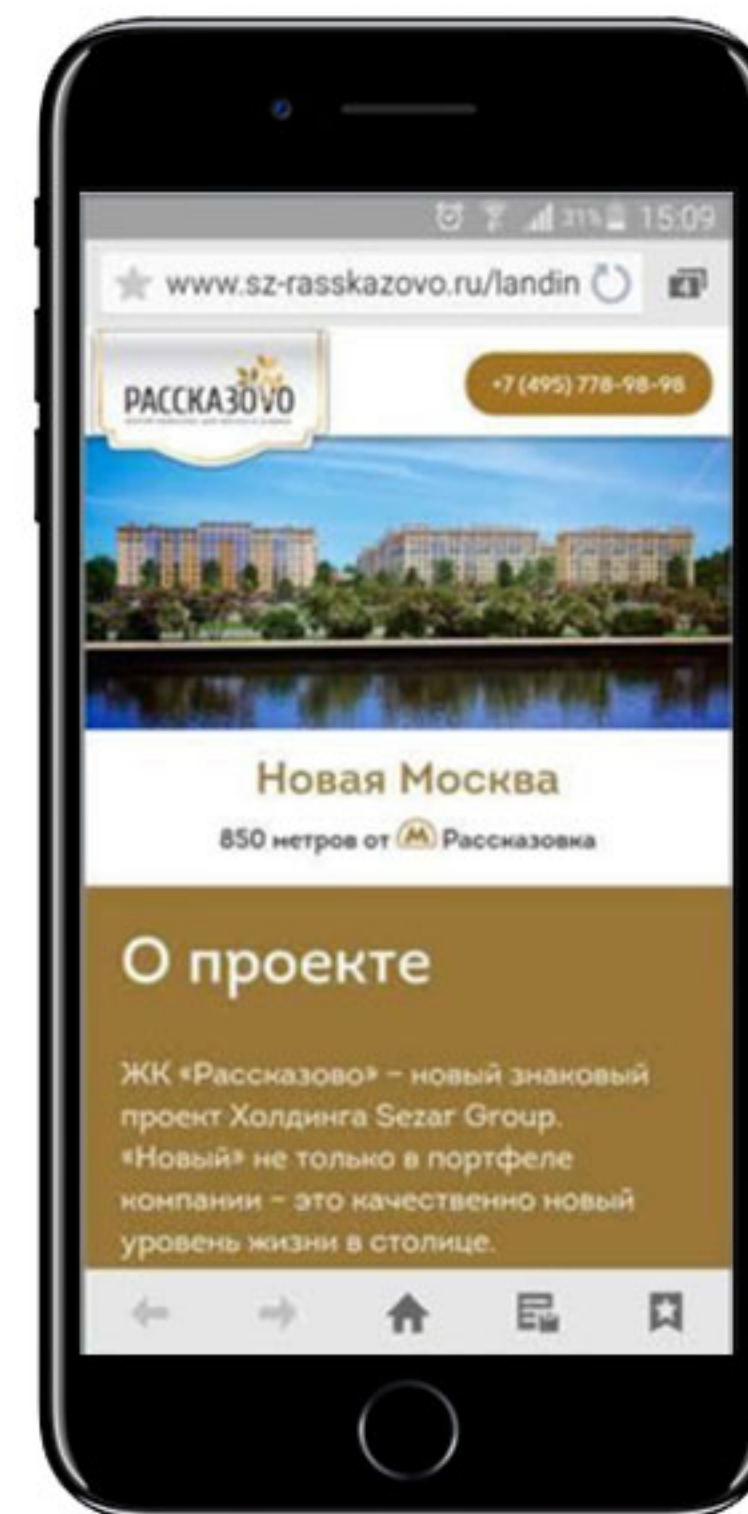
82 248 sms  
CTR: 2.32%

## ДАТЫ

май 2015 г.



MMC



Landing Page



# ФОРМАТЫ

# КЕЙСЫ

## Мобильная реклама

Клиент:

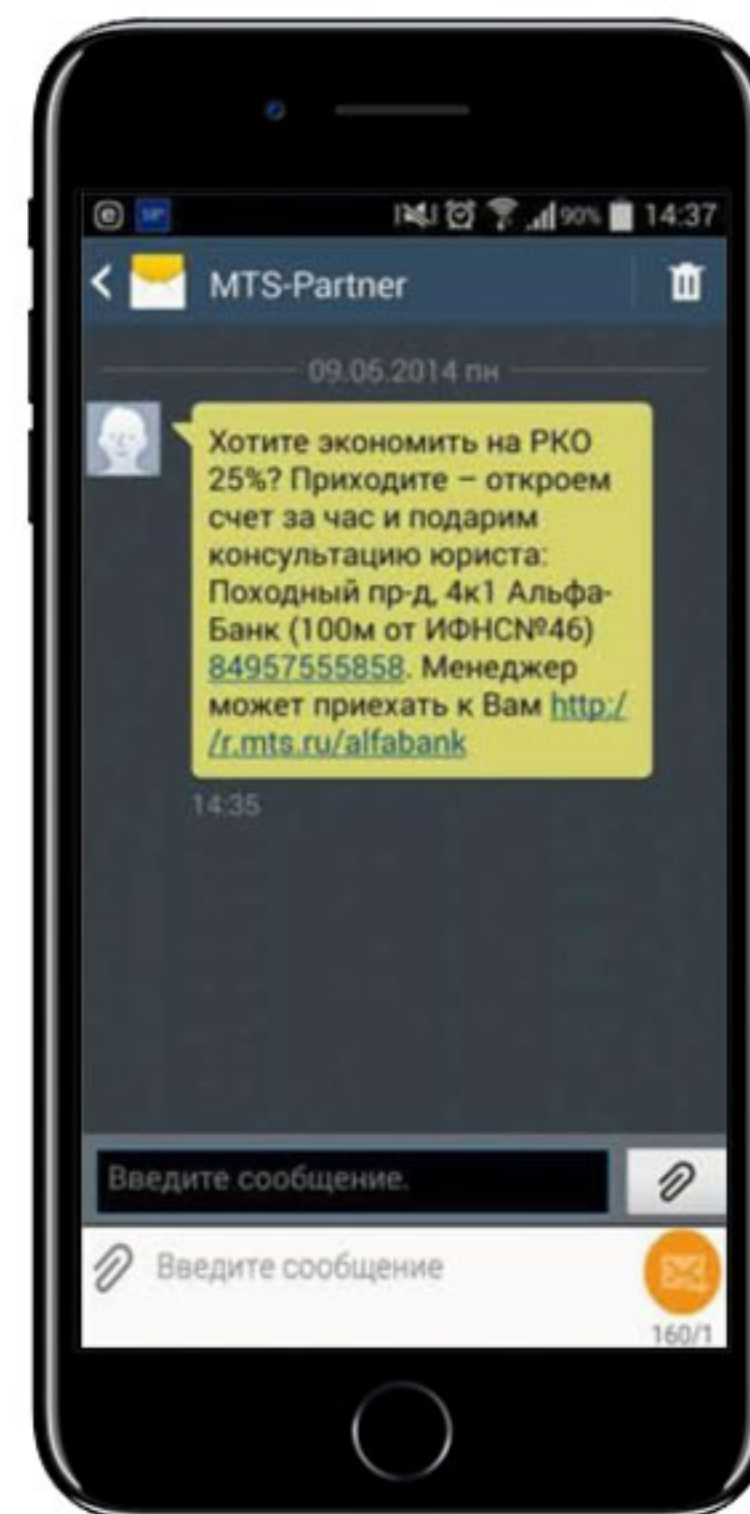
АЛЬФА-БАНК

### Параметры выборки

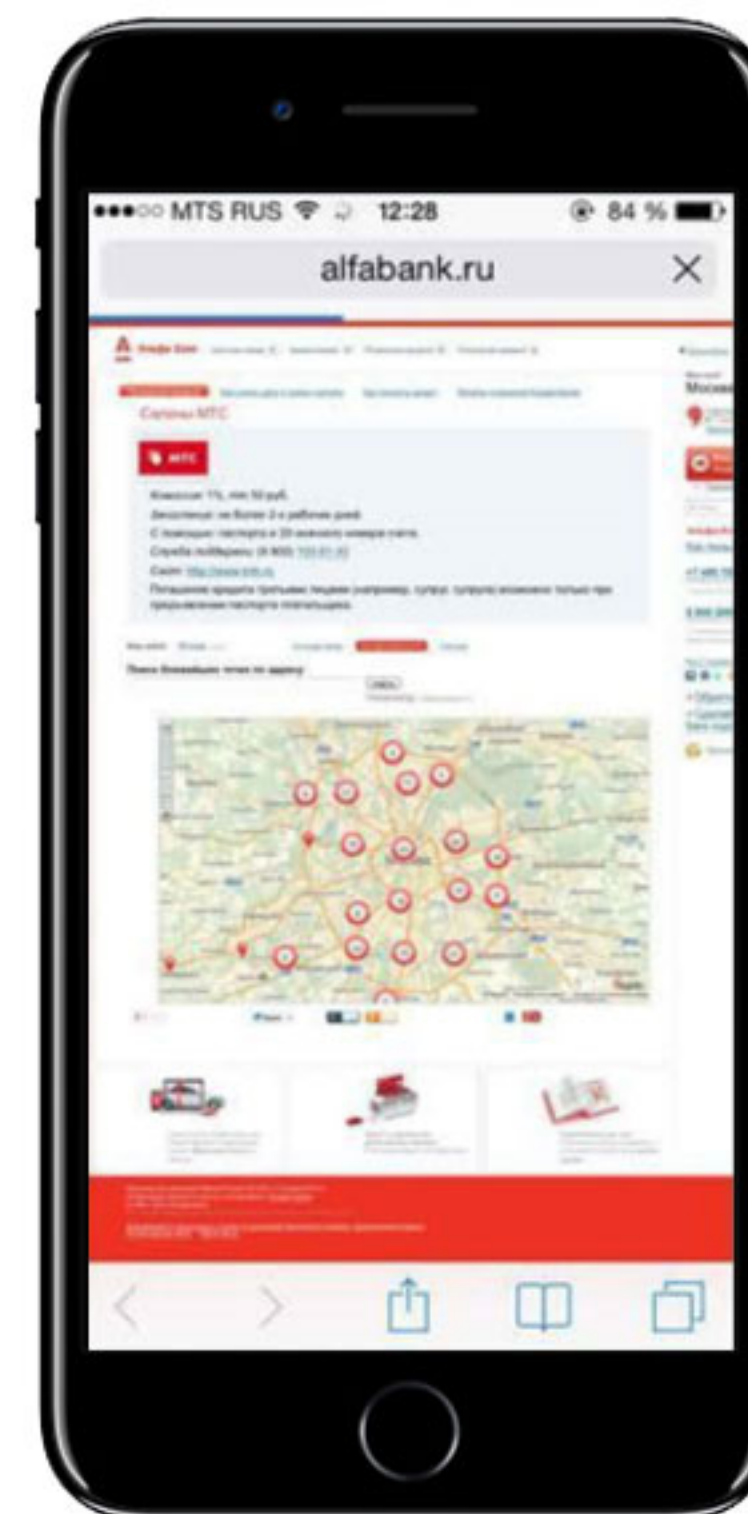
Россия  
Мужчины и женщины,  
звонки за последний  
месяц на номера  
8 (495) 400-32-78,  
8 (495) 400-32-39,  
8 (495) 276-22-22,  
8 (495) 400-00-50,  
8 (495) 400-37-11  
8 (495) 400-37-15  
8 (495) 400-33-39, и др.

### Количество контактов

45 000 sms  
CTR: 2.79%



MMC



Landing Page



# ФОРМАТЫ

# КЕЙСЫ

Мобильная  
реклама

Клиент:

HYUNDAI

Параметры  
выборки

Москва и МО.  
Звонки на определенные  
номера телефонов  
(дирревов)

Количество  
контактов

CTR: 2,01%



MMC



Landing Page



# ФОРМАТЫ

# КЕЙСЫ

Мобильная  
реклама

Клиент:

АЛЬФА-БАНК

Параметры  
выборки

Мужчины и женщины  
звонки на номера  
+7 - 495-223-55-55  
8-800-444-55-55  
возраст 25+  
города численностью  
менее 300 000 человек

Количество  
контактов

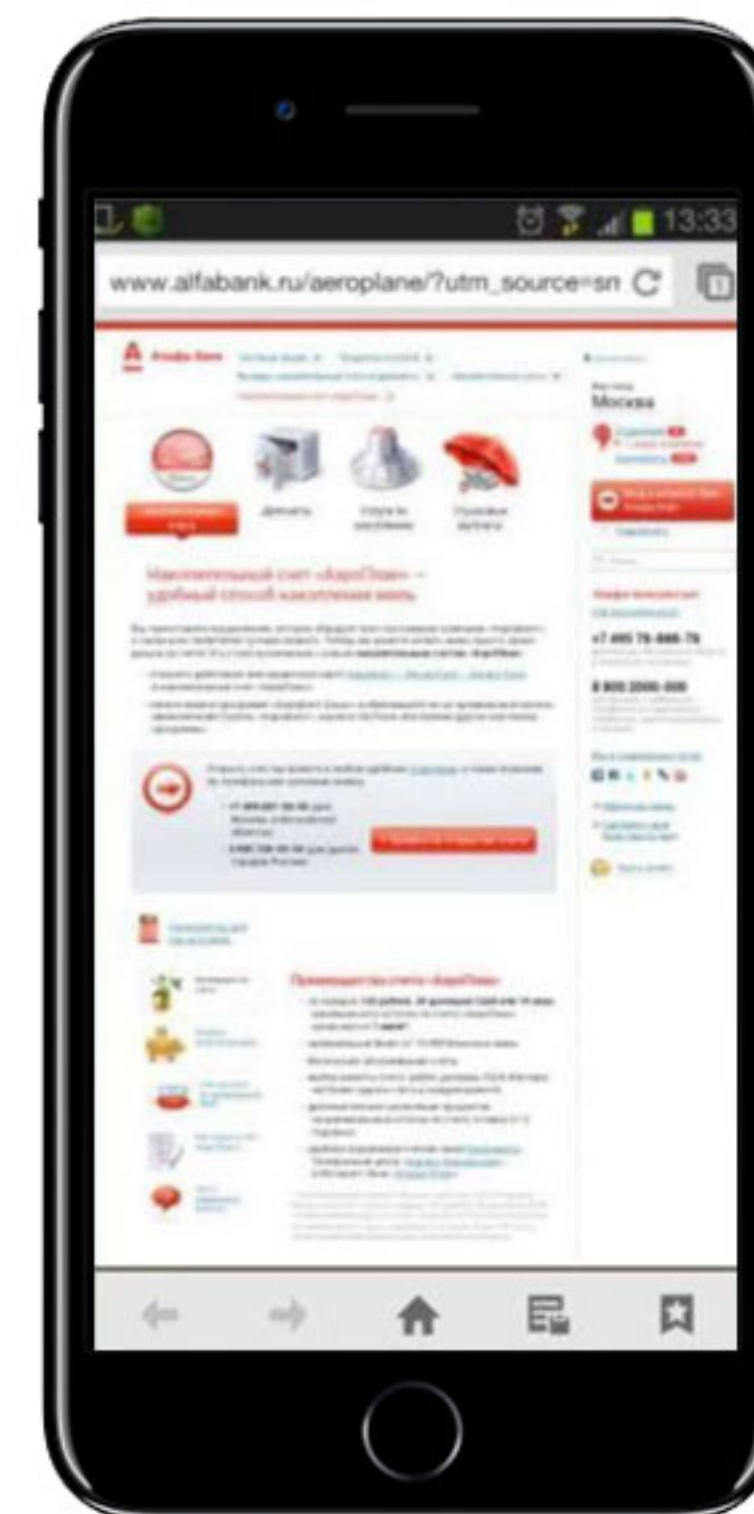
CTR: 2,01%

ДАТЫ

17,18 и 21 октября



MMC



Landing Page



# ФОРМАТЫ

# КЕЙСЫ | Мобильная реклама

Клиент:

KIA

## Параметры выборки

Россия  
25-45 лет  
Мужчины,  
зафиксированные в  
международном роуминге  
за последний год ARPU  
выше среднего и высокий  
Выборка по номерам  
телефонов

## Количество контактов

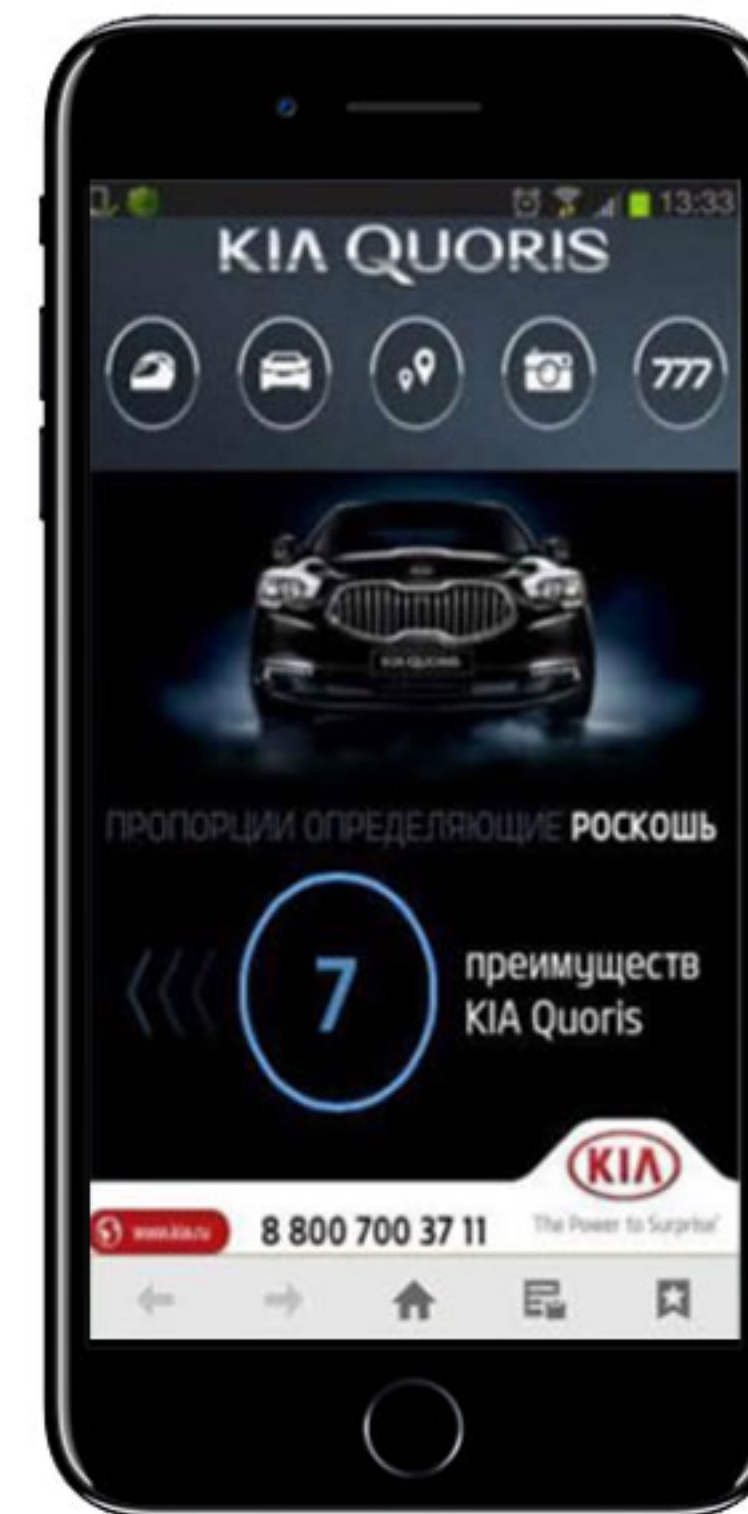
400 000  
CTR: 2,71%

## ДАТЫ

2 - 3 сентября



MMC



Landing Page



# ФОРМАТЫ

# КЕЙСЫ

Мобильная  
реклама

Клиент:

АЛЬФА БАНК

Параметры  
выборки

Мужчины и женщины  
звонки на номера  
+ 7-495-223-55-55  
8-800-444-55-55  
возраст 25+  
города численностью  
менее 300 000 человек

Количество  
контактов

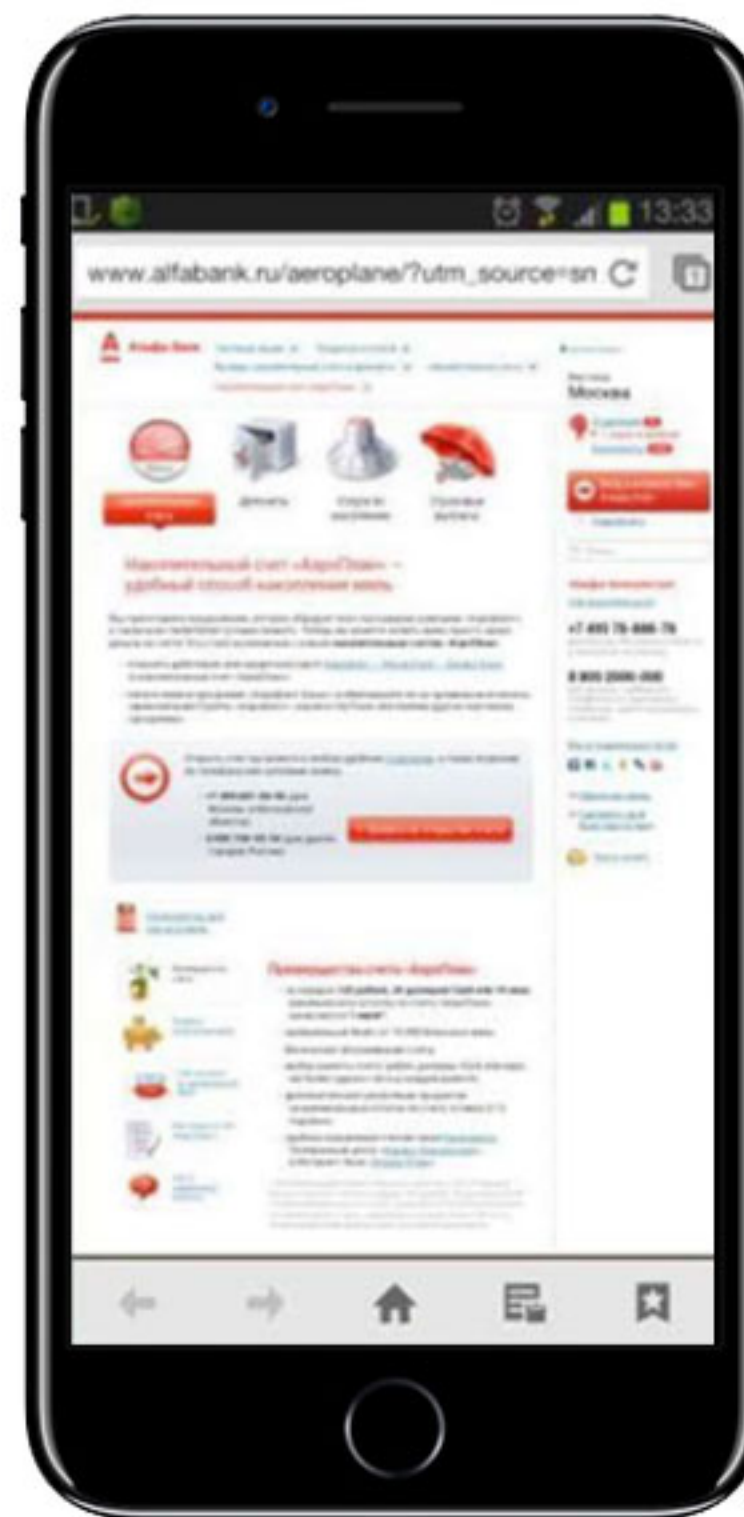
400 000  
CTR: 2,71%

ДАТЫ

2 - 3 сентября



MMC



Landing Page



# ФОРМАТЫ

# КЕЙСЫ

Мобильная  
реклама

Клиент:

FORD

Параметры  
выборки

25-50 лет  
ARPU 5000+  
Москва и МО  
Звонки на определенные  
номера

Количество  
контактов

CTR: 1,89%



ММС



# ФОРМАТЫ

# КЕЙСЫ

Мобильная  
реклама

Клиент:

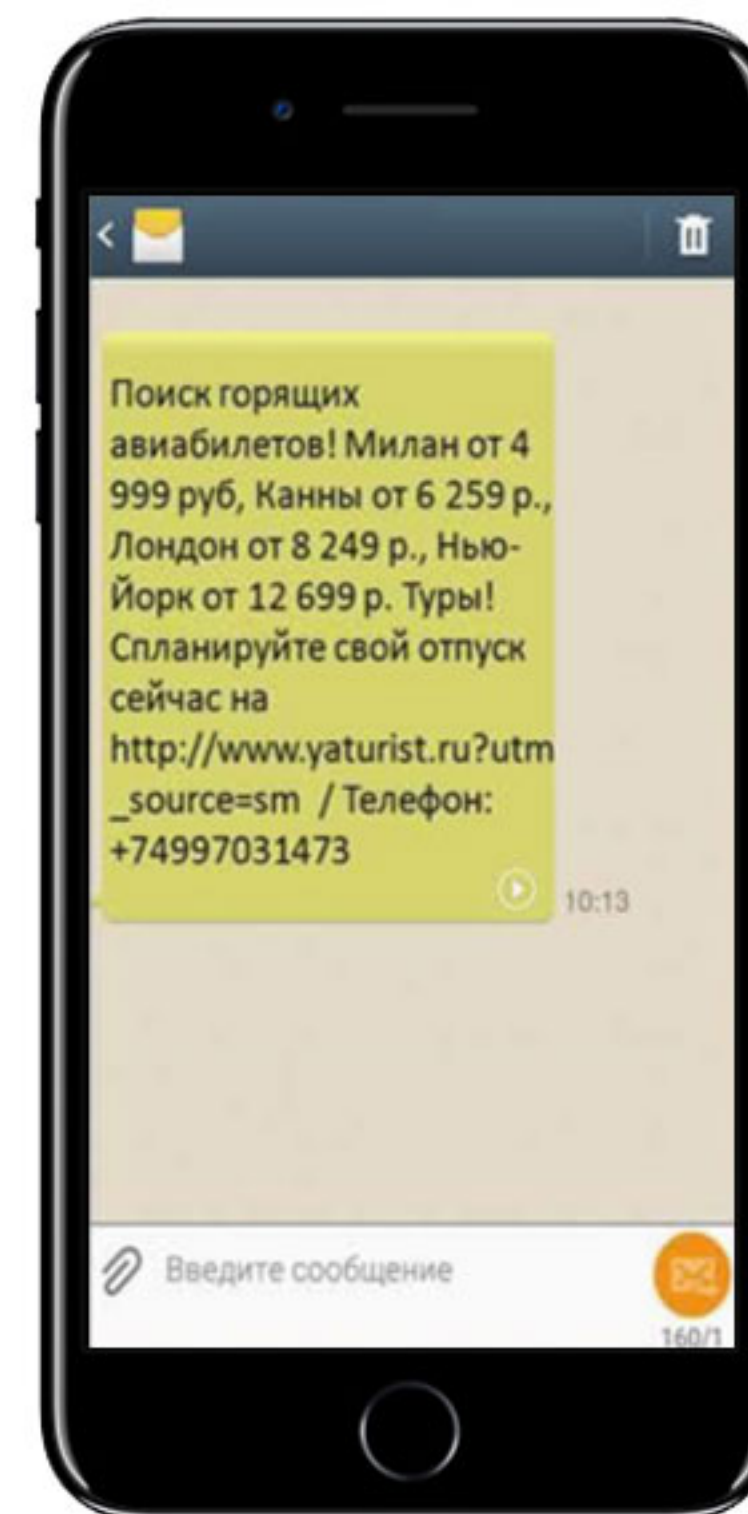
ЯТУРИСТ

Параметры  
выборки

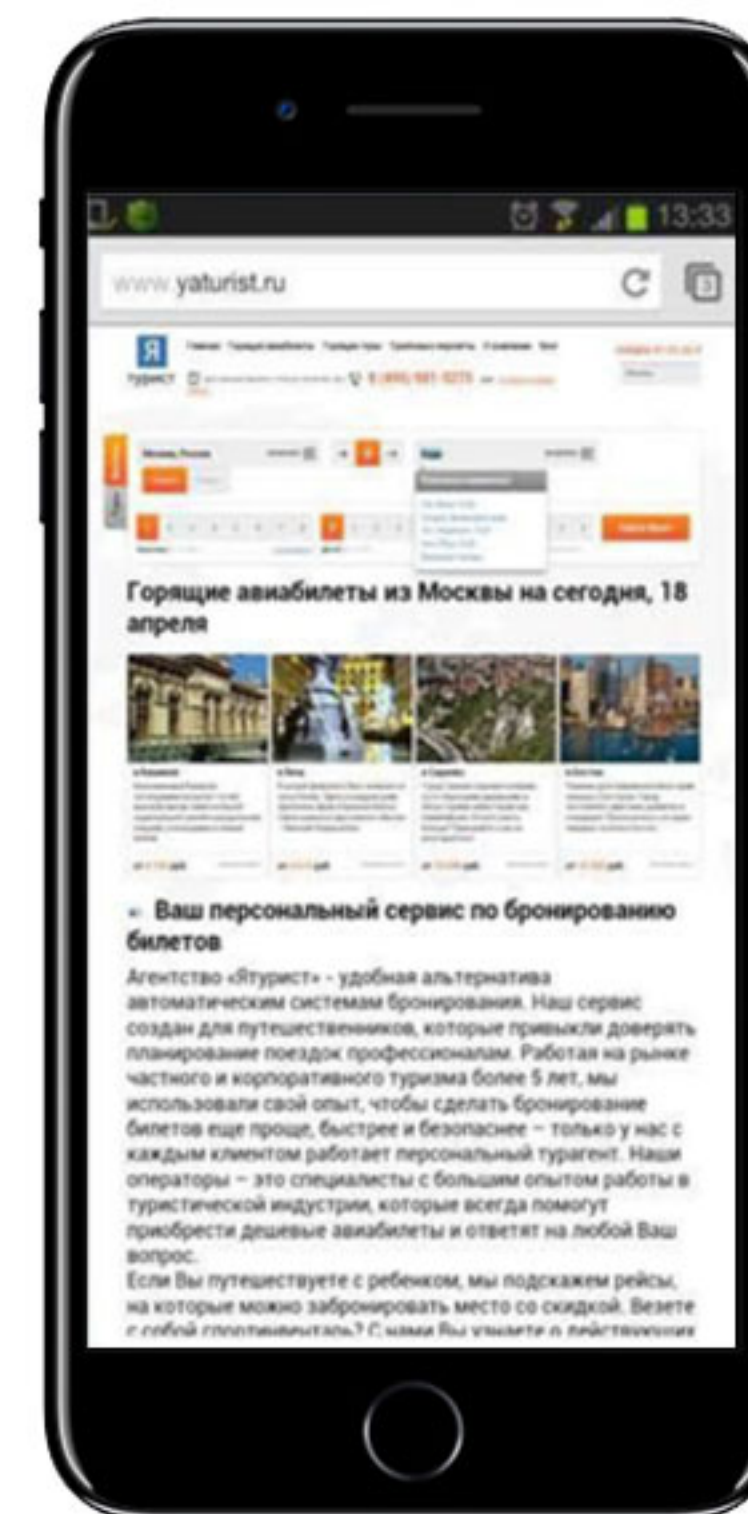
Россия  
звонки на заданные  
номера

Количество  
контактов

100 000  
CTR: 2,11%



MMS



Landing Page



# ФОРМАТЫ

# КЕЙСЫ

Мобильная  
реклама

Клиент:

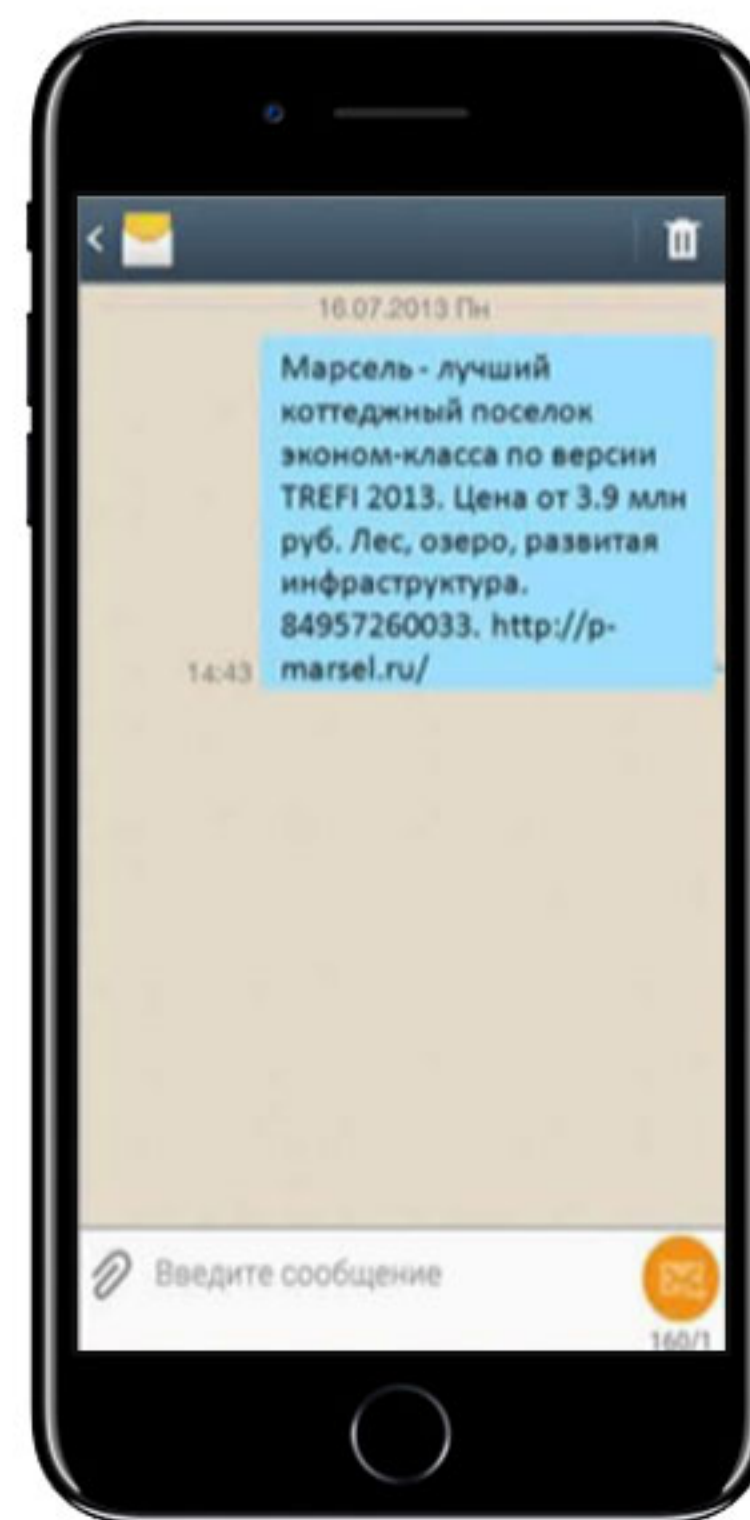
КОТТЕДЖНЫЕ ПОСЕЛКИ  
МАРСЕЛЬ КЕМБРИДЖ

Параметры  
выборки

Количество  
контактов

Москва  
Звонки на определенные  
номера

200 000



MMC



Landing Page



# ФОРМАТЫ

# КЕЙСЫ

Мобильная  
реклама

Клиент:

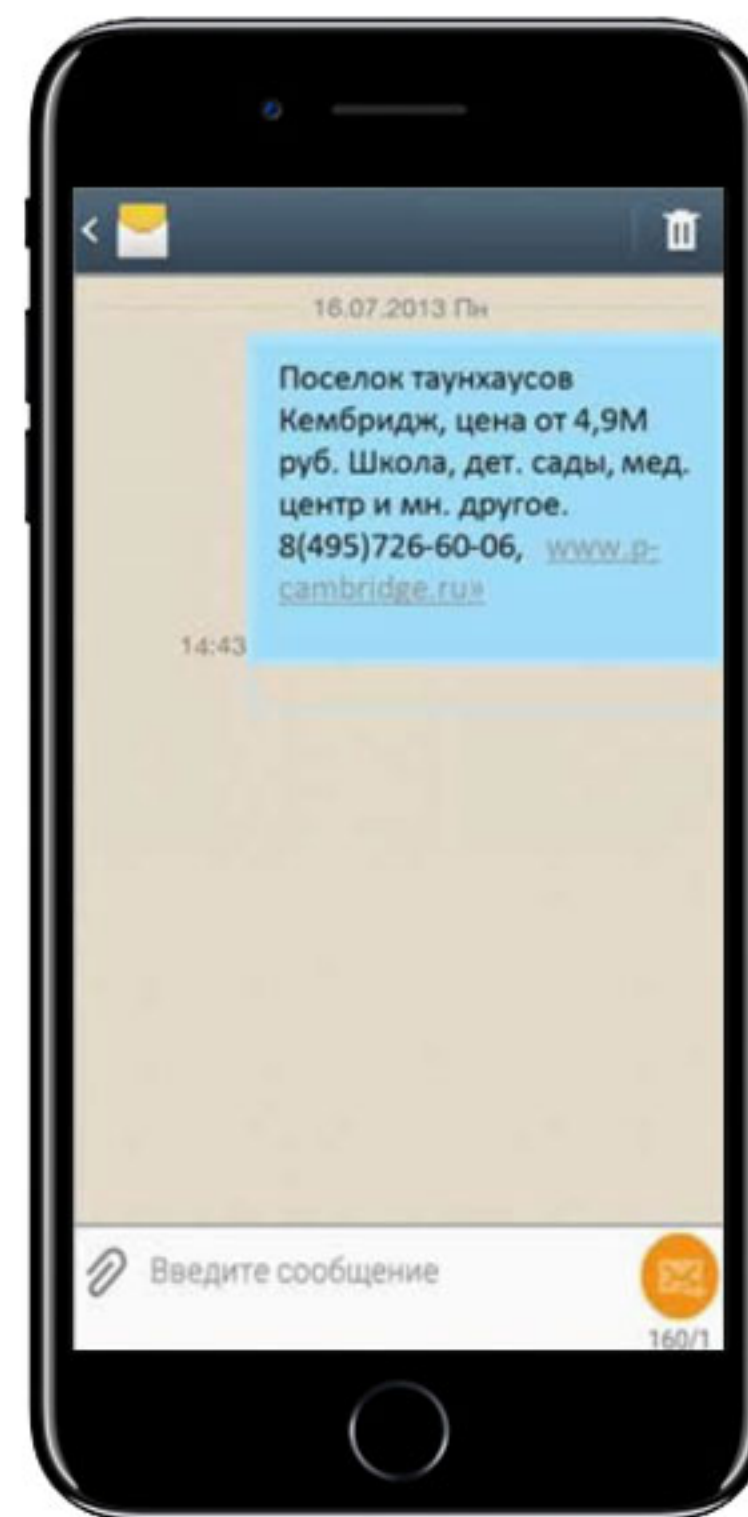
КОТТЕДЖНЫЕ ПОСЕЛКИ  
МАРСЕЛЬ КЕМБРИДЖ

Параметры  
выборки

Количество  
контактов

Москва  
Звонки на определенные  
номера

200 000



MMC



Landing Page



# ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

Благодарим за внимание

8 499 380-65-18

deal@maketrue.pro



MAKE TRUE